

2013-2017年中国苹果产业 全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国苹果产业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93194.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苹果，落叶乔木，叶子椭圆形，花白色带有红晕。果实圆形，味甜或略酸，是常见水果，具有丰富营养成分，有食疗、辅助治疗功能。苹果原产于欧洲、中亚、西亚和土耳其一带，于十九世纪传入中国。中国是世界最大的苹果产销国（据统计2011年中国苹果产量高达3500万吨、消费量接近2900万吨），在东北、华北、华东、西北和四川、云南等地均有栽培。

根据美国农业部（USDA）公布的最新农产品月度供需报告：2011年中国苹果产量为3500万吨；欧盟苹果产量为1183.4万吨，是全球第二大苹果产国；此外美国2011年苹果产量为422.7万吨，居全球第三位。

就消费而言：2011年中国苹果消费量为2897.5万吨；欧盟苹果消费量为777.23万吨，是全球第二大苹果消费区；此外土耳其2011年苹果消费量为254万吨，居全球第三位。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国苹果产业全景调研及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了苹果行业相关概念以及全球苹果行业发展概况，接着分析了中国苹果行业发展环境，然后对中国苹果行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国苹果行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国苹果行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用联合国粮食与农业组织（FAO）、美国农业部(USDA)、中国国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 苹果行业相关概念简述

第一节 苹果定义

第二节 苹果行业发展历程

第三节 苹果行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、苹果产业链模型分析

第二章 2012-2013年全球苹果行业发展现状

第一节 2012年全球苹果产量排行榜

第二节 2012年全球苹果消费量排行榜

第三节 2012年全球苹果进口量排行榜

第四节 2012年全球苹果出口量排行榜

第五节 2012-2013年全球苹果行业主要地区市场分析

一、亚洲苹果市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

二、欧洲苹果市场概况（该区域生产、消费、进出口数据分析）

三、美洲苹果市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

四、非洲苹果市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

第六节 2012-2013年全球苹果月度均价走势图

第三章 2012-2013年中国苹果行业运行环境分析

第一节 2012-2013年国际经济环境分析

第二节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 中国苹果行业政策环境分析

第四节 2012年中国苹果行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国苹果行业发展分析

第一节 2012-2013年中国苹果种植概况

第二节 2012-2013年中国苹果种植技术分析

第三节 2012-2013年中国苹果市场发展动态

第四节 2012-2013年中国苹果价格走势分析

第五章 2006-2012年中国苹果行业供需态势分析

第一节 2006-2012年中国苹果行业消费市场规模分析

第二节 2006-2012年中国苹果行业供给分析

一、2006-2012年中国苹果产量走势

二、2012年中国苹果生产集中度分析

第三节 2006-2012年中国苹果行业消费市场分析

一、2006-2012年中国苹果消费量走势

二、2012年中国苹果消费格局

第四节 2006-2012年中国苹果供需平衡分析

第五节 2013-2017年中国苹果供需态势预测

第六章 2006-2012年中国苹果行业进出口态势分析

第一节 2006-2012年中国苹果行业进口分析

一、2006-2012年中国苹果行业进口数量分析

二、2006-2012年中国苹果行业进口金额分析

三、2012年中国苹果产品进口来源分析

第二节 2006-2012年中国苹果行业出口分析

一、2006-2012年中国苹果行业出口数量分析

二、2006-2012年中国苹果行业出口金额分析

三、2012年中国苹果产品出口区域格局

第七章 2010-2012年中国水果种植行业数据分析

第一节 2010-2012年中国水果种植行业总体数据分析

一、2010年中国水果种植行业全部企业数据分析

二、2011年中国水果种植行业全部企业数据分析

三、2012年中国水果种植行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国水果种植行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国水果种植行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国水果种植行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国水果种植行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国水果种植行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国水果种植行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国水果种植行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国水果种植行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2013年中国苹果行业区域市场运行态势分析

第一节 2010-2013年华北地区生苹果市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第二节 2010-2013年东北地区生苹果市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第三节 2010-2013年华东地区生苹果市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第四节 2010-2013年华中地区生苹果市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第五节2010-2013年华南地区生苹果市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第六节2010-2013年西南地区生苹果市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第七节2010-2013年西北地区生苹果市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第九章 2012-2013年中国苹果行业优势企业财务数据分析

第一节 海阳津成泰农产品发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 海阳市宏达果品保鲜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 增达果蔬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 星星农产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 盛兴农产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

[illegible]

第十章 2012-2013年中国苹果行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013-2017年苹果市场竞争策略分析

第十一章 2013-2017年苹果行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前苹果行业存在的问题

第二节 苹果行业未来发展预测分析

一、2013-2017年中国苹果行业发展规模

二、2013-2017年中国苹果行业发展趋势预测

第三节 2013-2017年中国苹果行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、同行业竞争风险

第十二章 2013-2017年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2013-2017年苹果市场指标预测

一、2013-2017年苹果行业供给预测

二、2013-2017年苹果行业需求预测

三、2013-2017年苹果行业盈利预测

第二节 2013-2017年苹果行业建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：2012年全球苹果产量排行榜：千吨

图表：2012年全球苹果消费量排行榜：千吨

图表：2012年全球苹果进口量排行榜：千吨

图表：2012年全球苹果出口量排行榜：千吨

图表：2012-2013年全球苹果月度价格走势

图表：2006-2012年中国苹果产量统计：千吨

图表：2006-2012年中国苹果消费量统计：千吨

图表：2006-2012年中国苹果进口量统计：千吨

图表：2006-2012年中国苹果出口量统计：千吨

图表：2010年1-11月中国水果种植行业全部企业数据分析

图表：2011年中国水果种植行业全部企业数据分析

图表：2012年中国水果种植行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国水果种植行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国水果种植行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国水果种植行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国水果种植行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国水果种植行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国水果种植行业不同所有制企业数据分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93194.html>